

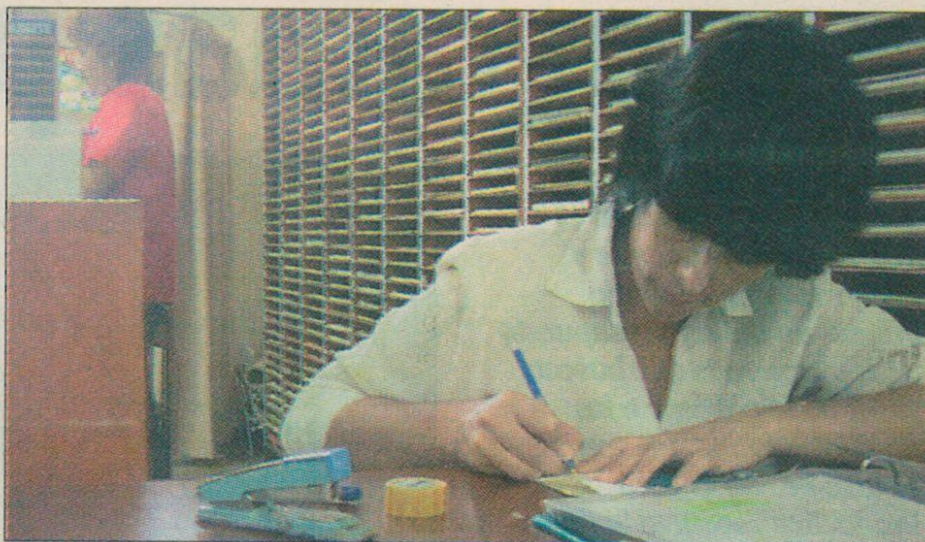
25/05/09

► EN UN MUNDO GLOBALIZADO Y ALTAMENTE COMPETITIVO

Saber delegar es clave para el éxito empresarial

“El que mucho abarca poco aprieta”, dice un conocido refrán que refleja con exactitud lo que sucede cuando los gerentes o directivos de las empresas deciden, por no tener la confianza suficiente en su personal, realizar ellos mismos varias funciones dentro de la organización sin permitirse delegar. Pérdida de oportunidades de negocio, falta de competitividad y salida del mercado empresarial son algunas de las consecuencias de no comprender que un solo individuo o pequeño grupo de personas es incapaz de realizar todas las tareas que la organización requiere para desarrollarse en el actual mundo de los negocios.

Para los especialistas, los empresarios deben entender que delegar es aquella acción de dar responsabilidad y autoridad a los subalternos con el fin de que cumplan con una determinada asignación o meta, proporcionándoles la libertad para decidir cómo ejecutarlas, asimismo permanecer dispo-



Valorar la capacidad de los empleados ayuda a alcanzar metas.

nible para ayudarlos y recompensar sus éxitos.

La gerente general de Dvalor, Yohana Mendoza, asevera que una vez que se ha tomado la decisión de repartir funciones, los directivos deben concentrarse en “saber delegar”, planteándose primero un plan estratégico a seguir luego de cual, y en base a éste, deberán identificar dentro de su personal a las personas idóneas

capaces de ayudar y contribuir a alcanzar el desarrollo de la empresa con su apoyo en diferentes áreas. Asimismo, nos dice que el elegido deberá saber concretamente las labores que se le asignan, y se deben establecer también parámetros para medir si la actividad asignada se está desarrollando bien para determinar el éxito de la delegación”.

MIRTHA TRIGOSO